

## 1. 경영학과-경영관리직 CDR의 목표

CDR 목표	<ul style="list-style-type: none"><li>- 학생들이 기업조직 생활에 필요한 기초적, 전문적 능력과 자질을 배양하여 취업경쟁력을 높이고 이후 궁극적으로 중간 및 고급 관리자로 성장하기 위한 역량을 갖추는 데 목표를 둔다. 또한, 피고용인으로서의 경영관리직 뿐 아니라, 소규모 기업의 창업과 경여을 위한 기초능력을 배양할 필요가 있다.</li><li>- 이를 위하여 기업에서 요구하는 경영교육 니즈를 분석하고 이를 토대로 경영관리 기능에 대한 전문 지식을 배양함과 동시에 실제 기업의 사례연구, 인턴십 등의 산학연계 프로그램을 운영한다.</li><li>- 특히, 경영관련 지식 뿐만 아니라 비즈니스커뮤니케이션 스킬, 리더십, 인성교육을 병행한다.</li></ul>
CDR 대상직업군	민간기업체직원 (대기업 및 중견기업) 공공기관직원 (정부투자기관 등) 소규모 기업창업



## 2. 경영학과-경영관리직 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재는 전반적인 경기 침체로 취업의 어려움이 있으나, 신규채용 규모가 점진적으로 증가할 것으로 예상된다.</li> <li>- 한편, 중견기업의 경우 구인난을 호소하고 있어 학생들에 대한 적극적인 지도와 기초 역량을 강화시키면 취업 경쟁력을 강화시킬 수 있을 것으로 판단된다.</li> <li>- 정부에서도 청년 일자리 창출을 핵심과제로 선정하여 지속적으로 노력하고 있으며, 노동부 산하 뉴패러다임 센터 등을 통해 일자리를 만들어 내고 있다.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기간 내에 경제상황이 급진적으로 호전되기는 어려울 것으로 판단되나, 출자총액제한조치가 완화될 경우, 기업의 투자가 확대되면, 취업난은 다소 완화될 것으로 예상된다.</li> <li>- 한국직업능력개발원 발표자료(2006.11.1)에 의하면, 향후 기업의 중견 및 고급관리직의 임금수준이 지속적으로 향상될 것으로 보여, 중 장기적으로 체계적인 계획하에 학생들을 지도육성한다면, 학생들이 졸업하는 시점에는 기업의 일자리가 많이 확대될 것으로 예상된다.</li> <li>- 산업구조가 고도화될수록 서비스산업의 비중도 확대될 것이며, 기업의 경영관리직에 대한 수요도 지속적으로 확대될 것으로 판단된다.</li> </ul>

### 3. 경영학과-경영관리직 CDR 교육과정

학년	학기	경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	회계정보의이해(3/3) 경영학원론(3/3)		
	2	회계원리(3/3) 경영통계(3/3)		
2 학 년	1	생산관리(3/3) 마케팅(3/3) 원가회계(3/3) 재무관리(3/3) 경영소프트웨어활용(3/3) 중급회계1(3/3) 한일문화콘텐츠마케팅(3/3)	생산관리(3/3) 마케팅(3/3) 재무관리(3/3)	
	2	인적자원관리(3/3) 관리회계(3/3) 소비자행동론(3/3) 투자론(3/3) 조직행동론(3/3) 계량경영학(3/3) 경영정보시스템(3/3) 중급회계2(3/3) 전공과창업(경영)(1/1)	인적자원관리(3/3) 관리회계(3/3) 소비자행동론(3/3) 투자론(3/3) 경영정보시스템(3/3)	

학년	학기	경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	마케팅리서치(3/3) 세무회계(3/3) 경영조직론(3/3) 국제재무론(3/3) IT경영과혁신(3/3) 상업정보교과교육론(3/3)	마케팅리서치(3/3) 경영조직론(3/3)	
	2	서비스운영론(3/3) 품질경영론(3/3) 경영전략(3/3) 서비스마케팅(캡스톤디자인)(3/3) 경영빅데이터분석(캡스톤디자인)( 고급회계(3/3) 회계감사(3/3) 파생상품론(3/3) 상업정보교과교재및연구법(3/3)	서비스운영론(3/3) 품질경영론(3/3) 경영전략(3/3) 서비스마케팅(캡스톤디자인)(3/3) 경영빅데이터분석(캡스톤디자인)(	
4 학 년	1	비즈니스커뮤니케이션(3/3) ICT융합경영(3/3) 금융기관경영론(3/3) 브랜드관리(캡스톤디자인)(3/3) 서비스비즈니스모델개발(캡스톤디 경영혁신론(3/3) 전공과취업(경영)(1/1)	브랜드관리(캡스톤디자인)(3/3) 서비스비즈니스모델개발(캡스톤디	
	2	금융서비스(3/3) 상업정보교과과논리및논술(2/2)		

학년	학기	경영학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			51/51	

#### 4. 경영학과-경영관리직 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>모의토익</p> <hr/> <p>지도교수 면담</p> <hr/> <p>경영학과 동창회를 통한 직능별 선후배 결연</p> <hr/> <p>취업 선배 특강</p> <hr/>	<p>산학협력(산업체 시찰)</p> <hr/> <p>스터디 그룹</p> <hr/> <p>상명 SET 프로그램</p> <hr/> <p>주식투자 동아리</p> <hr/> <p>튜터링</p> <hr/> <p>취업경력센터 특강</p> <hr/> <p>취업 준비 동아리</p> <hr/> <p>취업 특강</p> <hr/>
교외	<p>기업체 인턴십</p> <hr/> <p>학원 수강</p> <hr/> <p>취업 박람회 참가</p> <hr/> <p>해외연수</p> <hr/> <p>자격증 취득</p> <hr/> <p>공모전 참가</p> <hr/>	<p>취업준비 카페</p> <hr/> <p>공모전 참가</p> <hr/>